

FAQ

2020 数字书展常见问题解答

1. 注册
2. 参展商目录
3. 活动日历（面向参展商开放活动注册）
4. 法兰克福版权
5. 商务洽谈工具（手机 App/电脑桌面版）
6. B2B 主题世界
7. B2C 主题世界
8. 数字图书节
9. 专业观众

1. 注册

何时起可注册成为数字参展商？如何注册？

8月中旬起，可在法兰克福书展官网 www.buchmesse.de 下载报名表。填写之后签字盖章，发送至报名邮箱 digital@buchmesse.de

作为实体参展商，我是否必须另行注册为数字参展商？

不用，这不是必须的。所有实体参展商会自动成为数字参展商，使用所有数字服务；展位管理人可通过书展 My Book Fair 账号进行操作。

谁可以注册为数字参展商？

数字参展商条款和条件 §1

1.1 所有借助图书、报纸、杂志、教具、声音、图片、数据载体、线上平台等媒介制定、编辑、传播内容的德国企业和外国企业，都可以成为法兰克福书展数字参展商。其中，也包括代理机构、媒体及媒介产品的服务提供商、非书产品供应商、衍生品生产开发商以及来自文化和教育领域的机构或协会。

1.2 某企业，其对公司名称或公司名称基本部分的使用权与此前已参展公司（使用相同或相似公司名称）存在争议，如果可通过法律途径（德意志联邦共和国发布的法律或认可其执行性的具有法律效力的条款）证明其对公司名称的使用权，则可以成为数字参展商。

1.3 受法院审理破产的公司不能成为数字参展商。如果在注册报名法兰克福数字书展后接受此类审理，则必须立即告知书展主办方。

注册之后可以享受的数字服务内容都包括什么？

1. 登入“参展商目录”，内容包括一个公司简介、4个链接、一个文件：

- 添加公司简介
- 链接公司网站（以英文版为佳，确保面向国际受众）
- 链接公司其它相关内容
- 链接公司在“法兰克福版权”平台的展示页面（需单独注册）
- 如果有虚拟展位，也可放置跳转链接
- 出版目录或其他文档，例如样张、新闻稿（PDF格式）
- 添加社交媒体按钮
- 如果需要，子公司也可以作为单独的参展商注册

2. 在“活动日历”中创建活动（线下活动/线上活动/线上线下相结合的活动）

3. 在“法兰克福版权”平台上传图书

4. 在法兰克福书展主题页面上发布活动和出版内容（在B2B、B2C两个“主题世界”中预定“亮点展示板块”）

5. 参与“商务洽谈”、“法兰克福大会”以及其它专业活动

数字参展商会收到参与确认函吗？

您将通过电子邮件收到确认函。

哪些数字服务是免费的？

上述列举的所有数字服务都是免费的。

2. 参展商目录 Exhibitors Directory

谁可被纳入“参展商目录”？

所有注册为2020年法兰克福书展实体参展商或数字参展商的公司。

“参展商目录”中我的公司页面都包含哪些内容？

参见“注册之后可以享受的数字服务内容都包括什么？”第1条。

简单来说，在线参展商数字档案包括一个公司简介、4个链接、一个文件以及社交媒体按钮。

谁可以查看“参展商目录”？

“参展商目录”可供任意查阅，查看无需登陆。

3. 活动日历 Calendar of Events（面向参展商开放活动注册）

谁有权限在“活动日历”中登记并管理活动？

只有数字参展商的在线管理人邮箱账号（报名表里的联系邮箱）具有在“活动日历”中登记、管理活动的权限。请首先在书展官网上使用在线管理人邮箱创建 My Book Fair 账号，或激活原有账号：<https://services.book-fair.com/login>

可以将登记活动的权限转让给公司其他人吗？

可以通过法兰克福书展的服务中心变更管理人。需要注意的是，数字参展商的在线管理人也将一并变更为该名新管理人。

请发送电子邮件至 servicecenter@buchmesse.de 并附上您的参展商唯一编号（Customer No.）。

提示：激活过程将在24小时内完成，下一个工作日生效。

什么时候可以在“活动日历”中登记活动？

预计于9月中旬开放。

在“活动日历”中可以展示哪些活动详细信息？

除了活动名称、描述、类型说明、日期和时间外，如有必要，可以发布相关活动的网站和YouTube（油管）频道链接，还可以上传照片。

提示：强烈建议添加作者照片，这可能会吸引更多读者。

如何注明是线上还是线下活动？

可以在相应的下拉菜单中进行选择。

我的活动可以登记在哪些天举办？

可任意选择法兰克福书展举办前、中、后的某天。

是否可以登记在法兰克福地区以外的线下活动？

可以，只要活动与法兰克福书展相关即可。

有意向参与活动的人可以通过“活动日历”报名参加线上活动吗？

如需报名参加数字活动，主办方可以创建一个报名链接以供报名。

可以在“活动日历”中添加活动录音/录像的链接吗？

您可以在活动完成后进行编辑，在“活动日历”中添加活动录音/录像的链接，方便无法参加该活动的人之后观看。

只能上传录制的活动音视频，还是也可以放置直播活动链接？

都可以。

“活动日历”也在法兰克福书展App中找到吗？

是的，活动日历和App彼此关联。

4. “法兰克福版权” Frankfurt Rights

谁可以使用“法兰克福版权”？

所有报名参加2020年法兰克福书展的实体参展商和数字参展商，以及对版权交易感兴趣的公司。

同一家公司可以有多位版权经理注册使用“法兰克福版权”平台吗？

很遗憾，不可以。每个公司只能指定一名联系人。

如何获得访问权限？

注册为在线参展商时，请在表格内填写“法兰克福版权”联系人信息（姓名+电子邮箱）。收到确认函后，请首先在书展官网上使用注册邮箱创建或激活 My Book Fair 账号，之后可以通过账号操作“法兰克福版权”平台。

什么时候可以开始使用“法兰克福版权”？

预计在9月底/10月初开放。

可以上传多少本图书？

无数量限制。

是否有上传版权目录的截止日期？

没有具体截止日期。但是建议尽早上传，为目标客户留出更多时间，寻找和发现感兴趣的作品。

是否有可能交易音频版权或电影版权，还是“法兰克福版权”仅主要服务于图书版权交易？

以图书版权为主，“法兰克福版权”平台也同时提供交易音频版权、电影版权等其他版权的可能性。

“法兰克福版权”平台的“基础服务包”提供哪些服务？

参展商拥有权限管理一个展示本公司的版权平台，上传版权目录、图书、新书预告以及其它相关文档。

- 公司简介：公司名称和描述
- 范畴：图书类型、内容关键词等
- 待售图书
- 法律文件
- 其它文档：不同的封面设计、新书预览（PDF 或文本）等。

可以设置跳转到外部内容的链接（如视频宣传片）吗？

可以。

5. 商务洽谈工具 Matchmaking Tool（手机App/电脑桌面版）

什么时候起可以使用商务洽谈工具？

9月中旬起。

商务洽谈工具的有效使用时间是？

手机App版、电脑桌面版的商务洽谈工具可正常使用至2021年法兰克福书展App更新之前。

谁可以参与商务洽谈？

法兰克福书展的参展商和专业观众。

如何参与商务洽谈？

请先免费创建一个 My Book Fair 书展账号，或更新激活原有账号。

商务洽谈工具可以在智能手机上使用吗？

是的，可在法兰克福书展App中使用。

别人如何能看到我身在实体展览现场？

单击菜单栏中的选项，可选择出现在实体书展的日期。

不在展场也可以使用商务洽谈工具吗？

是的。

我的联系方式是对所有人可见吗？

不是。仅当您同意对方发出的联系请求后，新的联系人才能获知您的详细信息。

关于数据保护？

商务洽谈工具的使用适用于《欧盟通用数据保护条例》（DSGVO）。

如何保证不被来路不明的联系请求打扰？

与普遍流行的社交媒体平台类似，只有当您同意对方的联系请求后，对方才可与您联系。如有必要，可以拒绝。

可以在商务洽谈工具中与平时的业务伙伴洽谈吗？

当然，如果他们也已在 My Book Fair 中注册，并且也使用商务洽谈工具。

6. B2B主题世界 Advertising Tiles: 出版深入观察

这些服务收费吗？

不，今年均可免费参加。

谁可以预定B2B主题世界中的“亮点展示板块”等服务？

所有法兰克福书展的参展商（实体参展商和数字参展商）均可使用此服务。

什么时候起可以预定？

8月中旬起。

如何预定？

登陆 My Book Fair 账号，在“参展商”>“展示板块”（Exhibitors > Advertising Tiles）中找到相应的申请表。

B2B主题世界涉及哪些主题领域？

法兰克福学术（Frankfurt Academic）、法兰克福有声书（Frankfurt Audio）、法兰克福作家（Frankfurt Authors）、法兰克福教育（Frankfurt EDU）、法兰克福童书（Frankfurt Kids）、法兰克福新生代（Frankfurt New Generation）、版权&许可（Rights & Licensing,）、古籍珍本&艺术（Rare Books & Fine Art）、国际市场（International Markets）。

需要上传什么内容？

图片、文本和网页链接。

什么时候我上传的内容会发布出来？

经法兰克福书展激活之后，最早将于8月底发布亮点展示板块。

可以影响主题页面内的板块位置分布吗？

不可以。如果想进行有针对性的突出展示，建议采取付费广告投放。

有没有专为版权人士组织的社交活动？

书展将举办一系列的“法兰克福会议”（Frankfurt Conference），10月13日的那一场活动将围绕“权利与许可”这一主题。

7. B2C主题世界 Advertising Tiles: 读者的乐趣

这些活动收费吗？

不，今年均可免费参加。

谁可以预定B2C主题世界中的“亮点展示板块”等服务？

所有法兰克福书展的参展商（实体参展商和数字参展商）均可使用此服务。

什么时候起可以预定？

8月中旬起。

如何预定？

登陆 My Book Fair 账号，在“参展商”>“展示板块”（Exhibitors > Advertising Tiles）中找到相应的申请表。

B2C主题世界涉及哪些主题领域？

有声读物、悬疑、奇幻与科幻、文学、娱乐、独立作品、青少年/年轻人、儿童、生活方式&旅行、指南、艺术图书&摄影、漫画&插画、政治&社会。

需要上传什么内容？

图片、文本和网页链接。

什么时候我上传的内容会发布出来？

经法兰克福书展激活后，最早将于8月底发布展示板块。

可以影响主题页面内的板块位置分布吗？

不可以。如果想进行有针对性的突出展示，建议采取付费广告投放。

8. 数字图书节 Bookfest Digital

何时举办数字图书节？

2020年10月17日全天。

什么是数字图书节？

今年的“数字图书节”会是一场别具一格的文化狂欢，将通过线上平台进行全球直播。出版社可以申请特定时段播出，届时将会按照主题安排直播活动，由主持人介绍给合适的目标受众。“数字图书节”是一个独一无二的在线平台，为世界各地的文化和文学爱好者提供当下最热门的话题和最有趣的故事。

2020年7月31日之后提交的活动创意会被采纳吗？

书展已安排好活动交流和宣传推广的相应时间，因而在截止日期之后才提交的“数字图书节”活动创意，很遗憾将不能被采纳。

想要更改甚至撤回提交的活动创意该怎么办？

请发送邮件至：bookfest-digital@buchmesse.de

活动语言是什么？

德语及英语。

活动会有翻译吗？

活动组织者应自己考量需不需要安排字幕或口译服务。

每个活动单元多长时间？

预计为10-20分钟。

数字图书节框架下包含哪些内容？

涵盖领域广泛，完整计划将在9月初完成并公布。

可以通过哪些渠道观看数字图书节的活动？

登陆书展官网即可观看直播，除此之外还可以在脸书和油管等社交媒体上观看。

活动结束后还可以再回看吗？

是的，活动结束后，可以在法兰克福书展的油管频道上回看视频。

在线参加数字图书节是否有费用产生？

不会，每个人都可以免费参与。

9. 专业观众

如何报名？

您需要在 My Book Fair 中注册为专业观众。

专业观众可以在数字书展中享受到哪些服务？

- 在“参展商目录”中搜索出版社或出版公司，浏览新书目录和样张
- 在“法兰克福版权”目录中寻找新书
- 使用“商务洽谈工具”建立直接联系
- 通过“活动日历”方便快捷地了解各种活动
- 参与直播的行业高端活动、法兰克福会议、商务洽谈等

如果不是参展商，也可以在“活动日历”中登记活动吗？

专业观众，如其业务活动在《通用条款和条件》§1（请参阅 FAQ 第 1 点）范畴之内，可以填表申请。经书展审核通过之后，其 My Book Fair 账号将被授权，之后即可在“活动日历”中进行活动登记。