

All together now



14.-18. Oktober 2020
FRANKFURTER
BUCHMESSE
Ehregast Kanada

Frankfurt Digital Manual

数字书展操作指南

今年，请充分利用 **法兰克福书展** 这一全球规模最大的国际书展提供的 **内容丰富的免费数字服务***：

/ 服务受众
/ 增强企业关注度、扩大影响力
/ 制定战略、开拓新业务

* 获德国文化国务部长支持，为振兴文化项目“文化新起点”（NEUSTART KULTUR）的组成部分

1 成为数字参展商，纳入“参展商目录” Exhibitor Directory (自8月底起)

我该做什么？

- ✓ 在法兰克福书展官网 www.buchmesse.de 下载报名表
- ✓ 创建书展 **My Book Fair** 账号**
- ✓ 完善公司数字档案
- ✓ **新增功能**：与往年相比扩展了展示的内容，可以使用较长文本、链接、图片、社交媒体按钮以及更多免费功能，以更具吸引力的方式进行企业展示

** 每家数字参展商拥有唯一一个“My Book Fair”管理员账号，需实名注册。

2 登记活动（数字或实体活动），借助“活动日历”面向广大受众 Calendar of Events (自9月起)

我该做什么？

- ✓ 登录书展账号，进入“活动日历”（参展商→登记/变更活动）
- ✓ 输入活动详细信息
- ✓ 设置跳转到公司网页、YouTube（油管）频道等相关链接
- ✓ 为活动添加合适的图片和视频
- ✓ 也可选择付费广告提升可见度，如置顶或投放巨幅广告
详情参见：www.buchmesse.de/vermarkten/werbung-promotions

3 预定“亮点展示板块”，通过B2B、B2C两个“主题世界”展示亮点 Presentation Tiles (自9月起)

我该做什么？

- ✓ 登录书展账号，点击“参展商”→“展示板块”
- ✓ 提供文字、图片和链接：通过这里着重宣传推广一场活动、作家、某本书或者其它推广的亮点
- ✓ 内部审核后，您的“展示板块”将被激活并在“主题世界”发布
- ✓ 多种检索功便于搜索及被搜索

4 参与商务洽谈，发现新的业务合作伙伴并直接开展业务洽谈 Matchmaking (自9月起)

我该做什么？

- ✓ 登录书展账号
- ✓ 激活“商务洽谈”功能，添加资料信息或搜索关键词
- ✓ 使用书展APP上的“商务洽谈工具”，或者在电脑上安装并激活使用
- ✓ 发现商务洽谈的新功能
- ✓ 获取数据库推荐的洽谈联系人，或者主动寻找新的联系人
- ✓ 建立新的业务联系

5 参与数字版权交易，展示并发掘高质量的国际图书 Frankfurt Rights (自9月起)

我该做什么？

- ✓ 登录书展账号
- ✓ 点击“法兰克福版权”
- ✓ 版权出售方：完善公司资料，上传书目、图书、样张***
- ✓ 版权购买方：在平台上检索书名和出版社，索取样张
- ✓ 联系版权方或被联系
- ✓ 提供给旗下作者国际市场的准入信息

*** 每家数字参展商均可免费获得一个“法兰克福版权”账号管理员访问权限，需实名使用电子邮箱注册

6 充分利用数字书展的所有线上功能，以期参展圆满成功 #fbm20

我该做什么？

- ✓ 了解书展提供的所有线上服务
- ✓ 告知同事，可以通过数字专业观展人身份免费参与法兰克福书展
- ✓ 了解宣传渠道和赞助方式
- ✓ 利用您的社交媒体渠道增强影响力，加上话题标签 **#fbm20** 提高参与度和可见度

Folgen Sie uns: #fbm20

Mehr Informationen: buchmesse.de